

Abstrak

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana latar belakang program serta strategi produksi yang dilakukan oleh program reality show Bagi-Bagi Berkah, mulai dari tahap pra produksi, produksi, sampai tahap pasca produksi, serta mengetahui kendala yang terjadi di dalam proses tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi langsung di tempat penelitian, kemudian data akan dianalisis dengan menggunakan pengkodean terbuka, aksial dan selektif, dan kemudian akan di uraikan secara deskriptif.

Hasil Penelitian yang didapatkan adalah strategi produksi program ini berlangsung dengan baik mulai dari tahap pra produksi, produksi sampai tahap pasca produksi meskipun terkadang mengalami berbagai kendala, namun tim yang solid dari program Bagi-Bagi Berkah ini dapat mengatasi segala permasalahan dengan baik. **Simpulan** dari penelitian ini adalah, proses produksi program Bagi-Bagi Berkah dilakukan dengan sangat detail, guna menghadirkan acara yang berkualitas bagi para pemirsanya, dan program ini diharapkan dapat terus menginspirasi orang lain untuk berbuat baik. (KK)

Kata kunci ; strategi produksi, reality show, bagi-bagi berkah, trans tv

Abstract

***The research purpose** is to know the background and the production strategy of “Bagi-Bagi Berkah” program. Starting from pre-production, production, until the post-production, and to know the constraints that occur in that process.*

***Research methodology** uses qualitative methods which data is collected with in-depth interview and live observation in the research place. Then the data is analyzed with triangulation process, and then described descriptively.*

***Research result** is production strategy this program is start well from pre-production, production, until post production although sometimes occurred constraints.*

***Conclusion** of this research, the production process of “Bagi-Bagi Berkah” program is very thorough, giving the program quality, nonetheless entertaining their audience, and this program may inspire the audience to do goodness.*

Key word ; production strategy, reality show, bagi-bagi berkah, trans tv